



**SECRETARIA DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA – SEED/MEC
FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE
PROGRAMA DE FORMAÇÃO CONTINUADA EM MÍDIAS NA EDUCAÇÃO**



**O GÊNERO TEXTUAL “NOTÍCIA” E SUAS MULTIFACETAS:
JORNAL ESCRITO – TELEJORNAL**

Cursistas:

**ANA PAULA MARTINS REICHARDT
CESAR DANIEL DAMACENO JÚNIOR
LILLIAN ELIANE BATSCHAUER**

Professora orientadora:

Tania Mara Vigorito

2008

1. Introdução

O presente projeto desenvolver-se-á junto ao Núcleo Escolar Presidente Adolfo Konder, vinculado ao Sistema Municipal de Ensino e mantido pela Secretaria Municipal da Educação do Município de Irineópolis.

O referido educandário situa-se na localidade de São Pascoal, zona rural do município. Atende aproximadamente 400 alunos oriundos de 11 comunidades rurais de Irineópolis, Santa Catarina, da Educação Infantil à 8ª série (9º ano) do Ensino Fundamental.

A escola possui biblioteca com acervo de aproximadamente 600 volumes e um laboratório de informática com 5 microcomputadores, além de 3 aparelhos televisores, sendo 1 de 29 polegadas, vídeo-cassete e aparelho de reprodução de DVD.

As dependências da Unidade Escolar comportam 9 salas de aula, biblioteca, refeitório, secretaria, sala de professores e banheiros, além de uma quadra poliesportiva e campo de futebol.

2. Mídias a serem utilizadas

Mídia impressa e Mídia TV e Vídeo.

3. Justificativa

A notícia, a informação, com a globalização de dados informativos é algo inerente a todo ser humano, desde que lhe seja possibilitado o contato com os meios de comunicação.

E a linguagem, bem como o seu ensino não está aliada a este fator. Afinal, a linguagem é considerada como uma capacidade humana de articular significados coletivos e compartilhá-los de acordo com as necessidades e experiências da vida em sociedade.

A linguagem permeia o conhecimento e as formas de conhecer, seja através da leitura de textos do gênero escolar ou do seu cotidiano, como neste caso, o jornal impresso.

Segundo Brasil (2002, p.126), “Compreender e usar os sistemas simbólicos das diferentes linguagens como meios de organização cognitiva da realidade pela constituição de significados, expressão, comunicação e informação.” é uma das competências que os estudantes no Brasil

devem desenvolver ao longo de sua vida escolar, para isto, a escola, em especial o profissional de Língua Portuguesa deve permear o ensino da língua materna associado à prática da comunicação e da informação, afinal a inclusão de “[...] objetos mais realistas para o ensino de língua [...]”, segundo Faria (1997, p.11) só vem a contribuir para o ensino-aprendizagem da língua materna.

O gênero textual “jornal”, enquanto meio de comunicação, possibilita ao leitor, uma reflexão mais aprofundada em relação a uma notícia, permitindo ao interlocutor uma maior reflexão, diferentemente do telejornal, que apenas transmite a informação, muitas vezes com uma velocidade que não é compatível com o cérebro do telespectador, que por sua vez, “assiste” à notícia sem poder realizar um julgamento ou contrapor seu ponto de vista diante de quaisquer fatos, é um personagem passivo.

Formar cidadãos críticos, capazes de exercer uma posição coerente em relação à sociedade, é o papel da educação em seus mais diversos âmbitos. Porém, a educação, a escola propriamente dita, deve possibilitar ao aluno, o acesso às informações globais, em sua velocidade característica, através dos meios de comunicações digitais ou mesmo, através do velho e bom jornal diário.

A presente proposta de trabalho busca através da aplicação de oficinas de produção de notícias, estimular a oralidade através da produção de um telejornal, mídia presente em todos os lares.

4. Objetivos

4.1 Objetivo Geral

Aplicar o uso das Mídias na Educação especificamente no trabalho da Língua Portuguesa através da mídia impressa (jornal) e a mídia TV e vídeo (telejornal).

4.2 Objetivos Específicos

- a) Reconhecer a mídia impressa: jornal escrito;
- b) Reconhecer a mídia audiovisual: telejornal;

- c) Estimular a leitura e produção textual;
- d) Estudar e analisar o gênero textual “notícia”;
- e) Instigar o hábito pela leitura através da mídia impressa;
- f) Fomentar a pesquisa e análise de telejornais;
- g) Estimular a oratória;
- h) Promover o acesso à informação;
- i) Desmistificar o jornal enquanto detentor de notícias políticas e econômicas;
- j) Permitir o acesso aos estúdios de uma emissora de televisão;
- k) Reconhecer o espaço de criação de um telejornal.

5. Público envolvido

Alunos matriculados na 7ª série do Ensino Fundamental do Núcleo Escolar Presidente Adolfo Konder, no ano de 2008.

Professor de Língua Portuguesa da referida Unidade Escolar, Supervisora Escolar e Administradora Escolar da Rede Municipal de Ensino, bem como Direção, Funcionários e demais professores da Unidade Escolar.

6. Abordagem Pedagógica

Exposição das notícias de jornais impressos locais, regionais e de âmbito estadual; oficinas; dinâmicas; atividades envolvendo os temas abordados; análise crítica de telejornais veiculados por grandes emissoras de televisão do Brasil.

7. Dinâmica das Atividades

ETAPA 1

Reconhecimento, análise e produção de notícias escritas publicadas em jornais de circulação regional e estadual.

Num primeiro momento, buscar-se-á a apresentação do gênero textual bem como suas características. Posteriormente, os alunos serão convidados a produzir notícias baseados em acontecimentos locais. Dividir-se-á a turma em pequenos grupos, os quais optarão por temas a serem abordados em suas notícias.

Tais atividades serão organizadas em Oficinas, nas quais os pesquisadores abordarão os temas e farão os apontamentos necessários às atividades.

Ao final da primeira etapa, espera-se que os grupos tenham notícias o suficiente para a condução do projeto para a segunda etapa.

Grupo	Aspecto da Notícia	Tema
1	Economia	Safra 2008
2	Educação	Mídias na Educação
3	Meio Ambiente	Projeto Recicle (Empresa Mili)
4	Variedades	Nova direção da Sociedade Recreativa e Cultural
5	Regional	Implantação de novas empresas

ETAPA 2

Na etapa subsequente, o gênero textual “notícia” será abordado a partir de outro enfoque: o telejornal.

Previamente, os alunos visitarão os estúdios de um telejornal na Rede Paranaense de Comunicação em Curitiba/PR, a fim de conhecer e fomentar a pesquisa para a elaboração da atividade vinculada à mídia tv e vídeo.

Estando a turma já dividida em grupos, cada grupo será responsável por organizar a sua notícia para ser veiculada no telejornal a ser produzido, com a finalidade de apresentação na escola, para pais, professores e comunidade.

8. Cronograma de Atividades

ETAPA 1

Data	Atividade
14/05/2008	Abertura Oficial do Projeto
14/05/2008	Explanação e apresentação das atividades
19/05/2008	Entrevistas
19/05/2008	Entrevistas
05/06/2008	Produção das Notícias (Oficinas)
11/06/2008	Produção das Notícias (Oficinas)
18/06/2008	Produção das Notícias (Oficinas)

ETAPA 2

Data	Atividade
29/05/2008	Visita à Emissora de TV
13/08/2008	Produção do Telejornal
20/08/2008	Produção do Telejornal
21/08/2008	Apresentação do Telejornal

9. Referências

BONINI, A. **Os gêneros do jornal**: questões de pesquisa e ensino. In: KARWOSKI, A. et al. **Gêneros Textuais: reflexões e ensino**. União da Vitória: Kaygangue, 2006.

_____. Ministério da Educação. **Parâmetros Curriculares Nacionais: Língua Portuguesa**. Brasília, Secretaria de Educação Básica: 1998.

_____. Ministério da Educação. **Parâmetros Curriculares Nacionais: Ensino Médio. Linguagens, Códigos e suas Tecnologias**. Brasília, Secretaria de Educação Básica: Brasília, 2002.

FARIA, M.A. **O Jornal na sala de aula**. São Paulo: Contexto, 1997.

_____. **Como usar o jornal em sala de aula**. 4 ed. São Paulo: Contexto: 2001.

SANTA CATARINA. Secretaria de Estado da Educação e do Desporto. **Proposta Curricular de Santa Catarina: Educação Infantil, Ensino Fundamental e Médio: Disciplinas Curriculares**. Florianópolis, COGEN, 1998.

VIEIRA, R.L. **O Jornal e a formação da cidadania no Ensino Fundamental e Médio**. Disponível em: www.unitau.br/prppg/publica/humanas. Acesso em: 23/06/2007.

ANEXOS

ANEXO 1

Slides da Abertura do Projeto



Projeto

MÍDIAS NA EDUCAÇÃO

O GÊNERO TEXTUAL “NOTÍCIA” E SUAS MULTIFACETAS: JORNAL ESCRITO – TELEJORNAL.



O que é Mídia?

- Termo que designa, de forma genérica, todos os meios de comunicação, ou seja, os veículos que são utilizados para a divulgação de conteúdos de publicidade e de propaganda;
- Mídias a serem utilizadas no Projeto: Mídia “TV e Vídeo” e Mídia “Jornal Impresso”.



Por que trabalhar com Mídias?

- A notícia, a informação, com a globalização de dados informativos é algo inerente a todo ser humano, desde que lhe seja possibilitado o contato com os meios de comunicação;
- O gênero textual “jornal”, enquanto meio de comunicação, possibilita ao leitor, uma reflexão mais aprofundada em relação a uma notícia, permitindo ao interlocutor uma maior reflexão, diferentemente do telejornal;
- Formar cidadãos críticos, capazes de exercer uma posição coerente em relação à sociedade, é o papel da educação em seus mais diversos âmbitos.



Projeto Mídias na Educação

- Projeto desenvolvido pelos cursistas:

Ana Paula Martins Reichardt – Administradora Escolar da SME

Lillian Eliane Batschauer – Supervisora Escolar da SME

Cesar Daniel Damaceno Júnior – Professor de L. Portuguesa

A partir do Curso de Formação Continuada em Mídias na Educação numa parceria do Ministério da Educação e a Fundação Universidade Federal do Rio Grande (RS).

- Público-alvo: Alunos matriculados na 7ª série do Núcleo Escolar Presidente Adolfo Konder de São Pascoal.

Objetivos

- Reconhecer a mídia audiovisual: telejornal;
- Estimular a leitura e produção textual;
- Estudar e analisar o gênero textual “notícia”;
- Instigar o hábito pela leitura através da mídia impressa;
- Fomentar a pesquisa e análise de telejornais;
- Estimular a oratória;
- Promover o acesso à informação;
- Desmistificar o jornal enquanto detentor de notícias políticas e econômicas;
- Permitir o acesso aos estúdios de uma emissora de televisão;
- Reconhecer o espaço de criação de um telejornal.

1ª Etapa

Grupo	Aspecto da Notícia	Tema
1	Economia	Safra 2008
2	Educação	Mídias na Educação
3	Meio Ambiente	Projeto Recycle (Empresa Mili)
4	Variedades	Nova direção da Sociedade Recreativa e Cultural
5	Regional	Implantação de novas empresas

2ª Etapa

- Visita aos estúdios da RPC – Rede Paranaense de Comunicação – Rede Globo (Paraná);
- A partir das reportagens realizadas na 1ª etapa, produzir um telejornal para apreciação da comunidade escolar.
- Apresentação dos resultados do Projeto no Encontro Final do Nível Básico do Curso de Formação Continuada em Mídias na Educação.

Cronograma – 1ª Etapa

Data	Atividade
14/05/2008	Abertura Oficial do Projeto
14/05/2008	Explanação e apresentação das atividades
19/05/2008	Entrevistas
19/05/2008	Entrevistas
05/06/2008	Produção das Notícias (Oficinas)
11/06/2008	Produção das Notícias (Oficinas)
18/06/2008	Produção das Notícias (Oficinas)

Cronograma – 2ª Etapa

Data	Atividade
29/05/2008	Visita à Emissora de TV
13/08/2008	Produção do Telejornal
20/08/2008	Produção do Telejornal
21/08/2008	Apresentação do Telejornal

ANEXO 2

Imagens da Cerimônia de Abertura do Projeto







ANEXO 3

Imagens da Oficina de organização das Entrevistas







ANEXO 4
Roteiro das entrevistas

Roteiro da Reportagem

GRUPO 1 – ECONOMIA

Data: ___/___/____. Horário de início: ____:____ Horário de encerramento: ____:____

Entrevistado: _____

Função: _____

Local da Entrevista: _____

Repórteres:

Alice Szostak

Gracieli de Lima Martim

Ana Claudia dos Passos

Jailson Bay

Sandro dos Anjos

1- Qual o percentual de produção das principais culturas em nosso município?

2- Quais culturas alternativas estão presentes em nosso município?

3- Qual o percentual econômico que corresponde à agricultura no município?

4- Em relação à Safra 2007, o que o ano de 2008 prevê? Houve crescimento na produção?

5- Em todo o município, qual é a região que apresenta maior produção agrícola?

Roteiro da Reportagem

GRUPO 2 – EDUCAÇÃO

Data: ___/___/____. Horário de início: ____:____ Horário de encerramento: ____:____

Entrevistado: _____

Função: _____

Local da Entrevista: _____

Repórteres:

Alexandre Paiter

Crislaine Herbst

Jaqueline Gielinski

Luan Alves

Willian Antonio Friedrich

1- O que há na educação do nosso município em relação ao trabalho com mídias?

2- Qual o percentual de acesso às mídias da informação (computadores e internet)?

3- Há previsão de um Projeto de Informática para nossa escola?

4- Em que as mídias podem contribuir para a melhoria na educação em nosso município?

5- Qual sua opinião sobre o projeto que estamos desenvolvendo e que benefícios você acha que ele trará para nossa escola?

Roteiro da Reportagem

GRUPO 3 – MEIO AMBIENTE

Data: ___/___/____. Horário de início: ____:____ Horário de encerramento: ____:____

Entrevistado: _____

Função: _____

Local da Entrevista: _____

Repórteres:

Caroline Fernanda de Lima

Fabiana Kozowski

Gabriel Prust Pavarin

Jaine de Fatima Soares da Silva

Sindi Ellen Senff

Tatiana Kroll

1- Como se desenvolve o Projeto de Educação Ambiental da Empresa Mili?

2- Qual o público atingido e a área de atuação do Projeto?

3- Há resultados? Como são constatados?

4- Como é a atuação do Projeto em nosso município?

5- Quais benefícios a Empresa Mili obtém com este Projeto?

Roteiro da Reportagem

GRUPO 4 – VARIEDADES

Data: ___/___/____. Horário de início: ____:____ Horário de encerramento: ____:____

Entrevistado: _____

Função: _____

Local da Entrevista: _____

Repórteres:

Jackson Eduardo Iendras Iarocheski

Rodrigo dos Santos

Rodrigo Kozowski

Valdir Rezende

Wilson Boesing

1- Qual o histórico da Sociedade Recreativa e Cultural de Irineópolis?

2- Qual o panorama da Sociedade hoje? De que forma os recursos arrecadados são investidos na Sociedade?

3- Quais as novidades que a Sociedade apresenta para a população em geral?

4- Com relação a Cultura, quais são as perspectivas?

5- Qual atração marcou a história da Sociedade em todos os tempos?

Roteiro da Reportagem

GRUPO 5 – REGIONAL

Data: ___/___/____. Horário de início: ____:____ Horário de encerramento: ____:____

Entrevistado: _____

Função: _____

Local da Entrevista: _____

Repórteres:

Aline Martins

Anderson Abel Friedrich

Alenir Soares Martins

Leandro Augustinho Daniel

Valdinei Rezende

1- Que empresas estarão se instalando na região?

2- Por que motivos essas empresas estão se instalando em nossa região?

3- Em quanto tempo estas empresas estarão em funcionamento?

4- Qual a previsão de empregos diretos e indiretos?

5- Há previsão de outras empresas?

ANEXO 5

Notícias produzidas pelos alunos com base nas Entrevistas

REGIONAL GRANDES EMPRESAS INSTALAM-SE NO PLANALTO NORTE CATARINENSE.

Projeto “Aurora” torna-se realidade para Canoinhas e região

Novas e grandes empresas estão buscando no Planalto Norte Catarinense, um campo fértil para investimentos. A pioneira é a empresa “Frigorífico Aurora”, que será instalado em Canoinhas.

Empresas como “Aurora” (aves), “Sadia” (suínos), “Vita” (aves) e “Eucatex” (madeira) estão buscando no Planalto Norte Catarinense, uma nova alternativa para seus investimentos nos próximos anos.

A Aurora, primeira destas empresas a se instalar em Canoinhas nos próximos meses, beneficiará todos os municípios fronteiriços. Um investimento de 300 milhões de reais em obras, 127 milhões de reais em recursos de capital de giro. A origem do capital financeiro a ser investido encontra-se em recursos próprios da empresa e linhas de financiamento do BNDES (Banco Nacional de Desenvolvimento.)

Seu prazo de execução será de 18 meses, a área de terras é de 93,3 há para abatedouros e fábrica de rações, além de 45 há para o incubatório.

“Certamente é o maior investimento privado da história da Região de Canoinhas”, afirma Lucio Colombo, Assessor de Imprensa da 26ª Secretaria de Desenvolvimento Regional, com sede em Canoinhas, em entrevista concedida a nossa equipe.

A meta, segundo Lúcio, é de 1500 empregos diretos e 3000 indiretos, beneficiando os municípios de Bela Vista do Toldo, Canoinhas, Irineópolis, Itaiópolis, Major Vieira, Monte Castelo, Papanduva, Timbó Grande e Três Barras, pois a unidade receberá matéria-prima fornecida por mais de 1000 aviários localizados num raio de 60 km de extensão.

Reportagem: Alenir Martins, Aline Martins, Anderson Friedrich, Valdinei Rezende e Leandro Daniel.

FRIGORÍFICO AURORA

Empreendimento: Nova unidade industrial de abate e processamento de aves.

Locais: Canoinhas (Planalto Norte de Santa Catarina)

Início das obras: imediato.

Vantagens estratégicas: existência de base produtiva de grãos e de aves; oferta de água; oferta de terreno; proximidade com portos e centros de consumo; infraestrutura regional e disponibilidade de mão-de-obra.

Municípios beneficiados: Bela Vista do Toldo, Canoinhas, Irineópolis, Itaiópolis, Major Vieira, Monte Castelo, Papanduva, Timbó Grande e Três Barras



Assessor de Imprensa afirma “É o maior investimento da história da região”.

Mili reinicia Projeto de Educação Ambiental em Irineópolis

A Empresa Mili mantém o Projeto Recicle, de Educação Ambiental em 41 escolas na Região do Planalto Norte Catarinense e Sul Paranaense. Em Irineópolis este Projeto volta a atender 15 escolas em todo o município.

○ Projeto Recicle, desenvolvido pela Empresa Mili através de parcerias com as escolas da região, é essencialmente um programa de educação ambiental, para a conscientização de alunos através de atividades que visem proteger o meio ambiente.

O público-alvo do Projeto, segundo Marcela Frisc e Vilson Zapora (Coordenadores do Projeto), são os alunos e professores das escolas que buscam junto a empresa, subsídios para o trabalho com a educação ambiental.

São, ao todo, 41 escolas atendidas, cujos resultados são constatados através de relatos de atividades que as escolas enviam para a empresa e também através de visitas que são realizadas pela Coordenação do Projeto, diretamente nas escolas, além de cursos de capacitação, dos quais participam os chamados “gestores” do Projeto.

A atuação do Projeto, em Irineópolis, teve suas atividades recomeçadas em 2008, porém a parceria já existe desde 2001, “sempre com bons resultados”, afirma Marcela.

Os coordenadores explicam que “a Empresa passa a ser vista de uma forma diferente, principalmente através de Projetos sociais, como o Recicle, porém este não é o objetivo principal das ações ambientais da Mili.

Projeto Recicle

Empresa: **Mili** Atuação: **desde 1983**
Localização: **Município de Três Barras/SC**
Municípios atendidos: **Canoinhas, Três Barras, Bela Vista do Toldo, Mafra, Irineópolis, em Santa Catarina e São Mateus do Sul, no Paraná.**
Início do Projeto: **2000.**
Projeto Recicle em Irineópolis: **desde 2001.**
Escolas atendidas no município: **15 escolas.**



Coordenadores do Projeto Recicle em entrevista.

Mídias na Educação: Projeto faz sucesso em escola pública

Alunos do interior de Irineópolis (SC) têm oportunidade de conhecer o trabalho com as mídias da informação e conhecem emissora de televisão. Tudo isso faz parte do Projeto “Mídias na Educação”.

Os alunos da 7ª série do N.E. Pres. Adolfo Konder, em São Pascoal, zona rural de Irineópolis, são os atores principais do Projeto “Mídias na Educação”, desenvolvido pelo Professor de Língua Portuguesa, Cesar Daniel Damaceno Júnior e as professoras Ana Paula M. Reichardt e Lillian Eliane Batschauer.

Com a finalidade de aprofundar o conhecimento sobre o assunto, os alunos entrevistaram a Secretária Municipal de Educação, Prof. Marlem Marques Dal Lago,

a fim de conhecerem a realidade das mídias na educação do município.

Segundo a Secretária, muitas escolas já tem acesso às mídias, porém, apenas as escolas da área urbana do município possuem acesso à internet, mas grande parte delas já possuem microcomputadores para o uso de seus alunos.

Para o N.E. Pres. Adolfo Konder, segundo Marlem, está prevista a implantação de um projeto de inclusão digital, o que muito alegrou os alunos, inclusive com a possibilidade de acesso à internet, o que já está previsto também para as localidades do Bom Retiro e Rio Branco, onde também há escolas municipais.

A Secretária afirmou ainda que muitas escolas municipais têm assinaturas de jornais impressos e

recursos como TV, vídeo, antena parabólica e rádio.

Como atividade relativa ao Projeto, os alunos visitarão os estúdios da Rede Paranaense de Comunicação, a RPCTV, afiliada da Rede Globo em Curitiba/PR.

Na ocasião serão conduzidos pela emissora, acompanhados de profissionais que lhe apresentarão passo-a-passo a produção das notícias e telejornais

da emissora, tendo em vista uma das etapas do Projeto é a realização de um telejornal na escola.

“É um exemplo de Projeto que deve ser seguido e que não deve parar por aqui”, afirma a Secretária Municipal de Educação

Reportagem: Luan Alves, Crislaine Herbst, William Friedrich, Alexandre Paiter e Jaqueline Gelinski.



Secretária Municipal de Educação afirma que o Projeto é um exemplo a ser seguido.

VARIEDADES SOCIEDADE RECREATIVA E CULTURAL DE IRINEÓPOLIS (SRCI) DE OLHO NO FUTURO

SRCI sob nova Direção

SRCI após inúmeros problemas, agora sob nova direção, espera uma evolução. Na entrevista realizada com Sidnei Wagner, atual Presidente, descobrimos os novos planos para o único espaço cultural de Irineópolis.

O último dia 8 de maio, a Sociedade Recreativa e Cultural de Irineópolis completou 87 anos de existência.

Em toda sua trajetória, a Sociedade sofreu duas quedas, uma em 1978, devido à problemas de estrutura e depois, em 1992, ocasionada por uma chuva intensa de granizo que abateu a região.

Esta que é a opção cultural e de lazer dos habitantes de Irineópolis, tem uma história que merece ser contada e conhecida por todos aqueles que dela utilizam-se.

Inaugurada em 8 de maio de 1921, a Sociedade Recreativa e Cultural Familiar Valoense, com fora chamada, teve sua primeira diretoria aprovada em 22 de maio de 1921, sendo o primeiro presidente o senhor Modesto Luz e o vice-presidente, o senhor Argemiro Guedes.

Na época, a SRCI havia sido o primeiro clube registrado na Comarca, sob a inscrição “1”, marco histórico para o município.

De acordo com o atual Presidente Sidnei Wagner, a situação da SRCI nesta nova fase, é a de recuperação e melhoria das instalações e do visual, e obras para melhor atender os sócios e usuários.

As atrações para o primeiro semestre de 2008 são a escolha da Rainha do Município e o tradicional Baile de Aniversário de

Irineópolis, no dia 21 de julho. Perguntado sobre a maior atração da história da Sociedade, o presidente afirmou ter sido o show com o grupo “Tchê Guri”, em 1995.

“Transformar a sociedade em uma Casa da Cultura e proporcionar aos sócios a prática da natação e hidroginástica”, são as metas da nova Diretoria da Sociedade Recreativa e Cultural de Irineópolis.

Reportagem: Jackson Iarroscheski, Valdir Rezende, Rodrigo dos Santos, Rodrigo Kosowski e Wilson Boesing.

S.R.C.I.

Fundação: 08/05/1921.

Primeiro Nome: Sociedade Recreativa e Cultural Familiar Valoense.

Reinauguração: 05/08/1986, com o nome atual.

Nova Diretoria:

Sidnei Wagner – presidente
Valdir Mainardes Appel – vice
Chirlei Lezan Kuyava – 1ª secretária
Margareth Dal Lago – 2ª secretária
Reinaldo Stasiak – 1º tesoureiro

Quadro Social: 85 sócios (patrimoniais, remidos, contribuintes, honorários e beneméritos).



Presidente da SRCI afirma que todos os recursos estão sendo destinados às melhorias.

ECONOMIA SAFRA 2008. AGRICULTURA REPRESENTA 90% DA ECONOMIA DE IRINEÓPOLIS.

Poço Preto e Colônia Escada lideram a produção

A Safra 2008 aumentou para 7700 ha de área cultivada. Isso representa um aumento na produção agrícola do município que tem na agricultura, a sua principal fonte de recursos.

município de Irineópolis, no Planalto Norte Catarinense possui 90% da sua população localizada na zona rural, o que representa um alto índice de agricultores. Portanto, a realidade econômica é dependente em quase sua totalidade da produção agrícola existente.

A agricultura no município apresenta atualmente cinco principais culturas: milho, soja, feijão, leite e o fumo, responsável por grande parte da produção agrícola, segundo dados da Secretaria Municipal da Agricultura fornecidos pelo Secretário em entrevista a nossa equipe.

Segundo o Secretário Municipal da Agricultura, Sr. Edinarte Beninca, novas culturas estão sendo implantadas por agricultores do município, são elas a maçã, o trigo, o girassol, a cevada, o mel, a piscicultura e também o turismo rural, através do Grupo de Agroturismo formado há alguns anos. Com relação ao cultivo da maçã, merece destaque a localidade de São Pascoal, pioneira nesta cultura.

Outro destaque, segundo o secretário, é a APAECO (Associação de Pequenos Agricultores Ecológicos e Orgânicos de Irineópolis), que há anos vem trabalhando para a formação de uma cooperativa de criação de aves de corte. Impulsionados pela vinda de empresas como a Aurora, os agricultores estão se empenhando para construir seus aviários.

“Poço Preto e Colônia Escada lideram a produção agrícola do município, que representa a principal fonte de recursos da administração”, afirma o Secretário.

Reportagem: Sandro dos Anjos, Jailson Bay, Alice Szostak, Ana Claudia dos Passos e Gracieli de Lima Martim.



Secretário da Agricultura conversa sobre o panorama agrícola municipal.



ANEXO 6

Visita à Emissora de Televisão











