



PARA INCREMENTAR

Vídeos ao vivo, fotos e encurtadores de URL deixam tudo melhor



Reprodução internet/Watcom - 15/02/2010



Reprodução internet/Watcom - 15/02/2010

AO VIVO

► Serviço que permite exibir as imagens da sua webcam em tempo real, o Twitcam é bacana para interagir com seguidores.

• twitcam.com

FOTO NA HORA

► Alguns sites permitem a publicação de fotos e tuítam automaticamente os links das imagens.

• twitpic.com
• www.yfrog.com



VÍDEOS

► O Twitvid é site para upload de vídeos atrelado ao Twitter.

• www.twitvid.com



Reprodução internet/TinyURL - 15/02/2010

ENCURTANDO OS SITES

► 140 caracteres é pouco espaço para tuitar grandes links de sites. Por isso, vale usar encurtadores – sites que reduzem os endereços.

• migre.me
• tinyurl.com
• bit.ly

O QUE É | PARA COMEÇAR | PARA INTERAGIR | PARA TER ASSUNTO | ALÉM DO SITE | PARA INCREMENTAR



O guia do twitter

COMO TUITAR USANDO O CELULAR? COMO INCREMENTAR SEUS TUITS COM FOTOS E VÍDEOS? COMO USAR HASHTAGS? O QUE SIGNIFICA o @? O QUE SÃO TTS E DMS? ESTE GUIA TRAZ TUDO DE QUE VOCÊ PRECISA SABER PARA PERDER O MEDO E COMEÇAR A TUITAR

EDIÇÃO: MARILYANA TAVARES / TEXTOS: FREDERICO BOUTHER / DIAGRAMAÇÃO: ELUSTANO PERUCCI / ARTE: QUINHO E SORAYA PIVA

Monte o guia seguindo as instruções:

- 1 Destaque o folheto do restante do caderno
- 2 Dobre-o ao meio e corte, separando as duas partes
- 3 Dobre cada parte ao meio e monte o caderno seguindo a numeração

PARA INTERAGIR

Esta é a página inicial do Twitter, sua home. Conheça os principais elementos de interação e saiba como tirar o melhor proveito de cada um

1 ENCONTRAR PESSOAS
A partir daqui, é possível encontrar pessoas ou instituições para seguir.

2 CONFIGURAÇÕES
Em Settings, é possível alterar seu nome de usuário, de exibição, um endereço de site pessoal, uma breve biografia, sua localidade e até mesmo proteger seus tuits (se preferir essa opção, cada novo seguidor dependerá de sua aprovação e as mensagens ficam bloqueadas para os demais). Também é aqui o espaço para trocar a senha, o seu avatar, as cores e a imagem de fundo de sua página.

3 FOLLOWERS E FOLLOWING
No Twitter, seus contatos são classificados entre as pessoas que o seguem (seus Followers) e pessoas que você segue (na sua lista Following). O que você escrever vai parar na Home dos seus seguidores. É o que as pessoas que você segue escreverem vai parar na sua home.

4 LISTAS
Para organizar contatos, o Twitter permite a criação de listas. Clicando aqui, aparecem as listas em que você está, criadas por seus seguidores.

5 CAIXA DE TEXTO
Aqui é o espaço para escrever as mensagens. Repare que existe uma contagem regressiva de caracteres (que não podem passar de 140). Clicando em Update, seu tuit será publicado.

6 PERFIL
Clicando aqui você vai ver sua página pessoal, como ela aparece para quem visita seu endereço www.twitter.com/seunome, com todos os seus tuits.



7 AJUDA
Dúvidas ou problemas? O Twitter o ajuda aqui (somente em inglês, espanhol, italiano e alemão).

8 SAIR
É importante clicar aqui toda vez que for parar de usar o Twitter, especialmente em computadores públicos, para evitar que sua conta seja usada por outros.

9 MENSAGENS DIRETAS
Quer dizer algo para alguém, mas não quer que os outros fiquem sabendo? Mande uma Direct Message (DM) por aqui.

10
Toda vez que fizer menção ao nome de usuário de alguém precedido por @, em algum tuit, a mensagem será encaminhada para a pessoa. Para ver as vezes que você foi mencionado, é só clicar aqui.

11 RESPONDER
Clicar nesta setinha abre caminho para responder ao tuit de alguém. Repare que a mensagem já vai começar automaticamente com o @ e o nome do usuário para quem você deseja encaminhar a resposta. Se o @... inicia a mensagem, só as pessoas que seguem tanto você quanto a pessoa citada terão acesso direto ao conteúdo. Lembrando que se seus tuits forem públicos, toda vez que alguém acessar o seu perfil poderá ver tudo que você escreveu.

12 RETUIRAR
Este botão permite repassar, aos seguidores, alguma mensagem que você julgar interessante. O Twitter permite fazer isso automaticamente, mas essa opção exclui a possibilidade de você adicionar algum comentário particular (que é sempre mais divertido). Por isso, a melhor maneira de retuitar alguém é à moda antiga: copiando o que a pessoa escreveu e dando os devidos créditos, colocando, na frente um RT: @nomedapessoa e a mensagem dela.



O QUE É O TWITTER

Como e por que o microblog se transformou em fenômeno na internet

Lançado em março de 2006, o Twitter é um serviço gratuito de microblogging em que os participantes só podem escrever 140 caracteres por vez.

140 caracteres
é o tamanho desta primeira frase



Este é o rascunho do Twitter, no caderno de Jack Dorsey, um dos responsáveis pelo site



Ron Edmonds/AP

Uma mensagem (que pode ser chamada de tuit ou tuitado) tem, no máximo, 140 toques. A ideia dos **criadores** era desenvolver ferramenta mais **dígil**, se comparada aos blogs e sites. Com essa economia de texto, o Twitter foi concebido para ser atualizado até mesmo do celular (veja página 7). Quanto mais rápido, melhor.

Durante as horas seguintes aos tremores, parentes distantes conseguiram informações rápidas sobre desaparecidos na tragédia, via microblog



AP

Essa característica acabou transformando o serviço em ferramenta fundamental para a transmissão das informações mais rápidas e plúvies de acontecimentos de grande repercussão. A cobertura das eleições no Irã, do apagão no Brasil, no ano passado, e do terremoto no **Haiti**, este ano, são alguns exemplos.

O serviço mostrou força política na campanha de **Barack Obama**, nas eleições presidenciais dos EUA. E ganhou mais popularidade com a adesão de celebridades como a apresentadora de televisão **Oprah Winfrey** e o ator **Ashton Kutcher**. No Brasil, famosos como o jornalista **William Bonner**, o apresentador de televisão **Marcelo Tas** e as cantoras **Prata Gil**, **Ivete Sangalo** e **Maria Rita** também aderiram.

>> PARA SEGUIR



@grealbonner



@marcelotas



@mrficial



Marcelo Tas/AP

#FAMOSOS BRASILEIROS • POPULARES



PARA IR ALÉM DO SITE

Tuitar do celular e usar plugins facilita a vida



Bazak Muhammad Reuters

“

Existem 4 bilhões de usuários de celulares no mundo levando consigo equipamentos prontos para usar o Twitter. Pode ser muito transformador se dar conta de que pessoas podem ter acesso a essa rede em tempo real tendo apenas um celular

■ **Biz Stone**, diretor criativo do Twitter

Quem usa **BlackBerry (E)** e **iPhone (D)** encontra, nas lojas de aplicativos, programas específicos e gratuitos para Twitter. As mensagens sobem e descem via internet (wi-fi ou rede 3G — neste caso, é bom ter um plano de dados contratado). No caso do telefone da RIM, o mais completo é o **Uber Twitter**. Para os aparelhos da Apple, o melhor é o **Twitterrific**.



Uber Twitter/Divulgação

SMS Se você não tem um telefone esportinho, é possível tuitar usando mensagens de texto, a partir de qualquer aparelho. O **SMS.Brasil.Br** permite a publicação do celular para a web. É só se cadastrar no site e mandar as mensagens para os números disponíveis que, assim como as tarifas locais, variam conforme a operadora.

PLUGINS Para ter acesso às atualizações do Twitter, é produtivo instalar plugins (complementos) que colocam as mensagens no navegador de internet. Os mais legais são para Firefox (**Echelon** - addons.mozilla.org/pt-BR/firefox/addon/5061) e para Chrome (**Chromed Bird** - www.chromedextensions.org/social-communications/chromed-bird-twitter-extension).



Twitterrific/Divulgação

>> PARA SEGUIR



@nairello



@nairello



@vitorasano

#FAKES • DIVERTIDOS

PARA TER ASSUNTO

"O que você está fazendo?" ou "O que estão comentando no mundo?"



Você já deve ter visto esse sinal por aí na web. Conhecida como **hashtag**, essa marquinha define um tópico. No Twitter, toda palavra precedida por uma hashtag se transforma em um link que remete, automaticamente, a uma pesquisa sobre o termo na base de dados do site. Essa pesquisa lista todas as vezes em que a tal palavra foi mencionada.



Os tópicos mais comentados viram os Trending Topics (TT) no Twitter. Listados no menu à esquerda da sua Home, os assuntos badalados também podem ser filtrados geograficamente. Enquanto preparávamos este guia, os tópicos preferidos dos brasileiros no Twitter eram #mclimonday, #VouConferarQue, Leopoldinense e Quessada, entre outros. Em todo o mundo, os temas bombantes eram #nowplaying, #loveitwhenjustin, Windows Phone 7, #MusicMonday e Evan Bayh.



O slogan do Twitter já foi "O que você está fazendo?". Com o tempo, mudaram para "O que estão comentando no mundo?". Pode ser sutil, mas a modificação significa que o Twitter pode ser levado a sério, como termômetro da repercussão de certos temas.

>> PARA SEGUIR

#POLÍTICOS + PARTICIPATIVOS



@joeserra



@sen_cristovam



@mercadante

PARA COMEÇAR

Conceito diferente de comunicação na web, o Twitter pode ter várias funções

FOTOS: REPRODUÇÃO DA INTERNET, 25/02/2010



POR APROXIMAÇÃO, PODE-SE DIZER QUE O TWITTER É UMA MISTURA DAS FUNÇÕES DE MSN MESSENGER, BLOG E REDE SOCIAL COMO O ORKUT OU FACEBOOK. ISSO SIGNIFICA QUE, DEPENDENDO DA FORMA COMO VOCÊ USAR, ELE PODE SERVIR PARA:

- 1- conversar com amigos
- 2- tornar suas ideias públicas na internet
- 3- acompanhar discussões e ver atualizações de amigos de amigos

PASSO A PASSO A CRIAÇÃO DA SUA CONTA



- 1 Acesse o site www.twitter.com e clique no botão verde Sing up now
- 2 Preencha o cadastro com nome completo, nome de usuário (o apelido que vai aparecer na página), senha e um e-mail para contato



- 3 A partir de suas áreas de interesse, o Twitter sugere perfis interessantes para que você acompanhe. Clicando em Follow (seguir), você passa a seguir o que essas pessoas ou instituições têm a dizer
- 4 Nesta tela, o serviço encontra conhecidos seus que já estejam no Twitter — faz isso a partir dos contatos de seus e-mails (servem contatos do Gmail, Yahoo e AOL)
- 5 Por último, o site sugere a busca genérica, por qualquer conhecido. Digite na caixa de procura o nome da pessoa ou empresa que deseja encontrar, e clique em Search. Depois de encontrar, clique em Follow

>> PARA SEGUIR

#PERSONAGENS + POLÊMICOS



@katylene



@cleyclanne



@xuxaverde